

Certificado de Conclusão

***Certificamos que Marcelo Tolentino concluiu com
sucesso 31,5 horas do curso online Digital
Marketing: The Ultimate Guide to Strategic
Marketing em 5 de Agosto de 2018***

Oxford Learning Lab

Oxford Learning Lab, Instrutor

&



Nº do certificado: UC-UEA03TDJ
Url do certificado: ude.my/UC-UEA03TDJ

#BeAble