



N° de certificat : UC-5af637a2-3156-4b5a-8c28-dd914059adf2

Url du certificat : ude.my/UC-5af637a2-3156-4b5a-8c28-dd914059adf2

Numéro de référence : 0004

CERTIFICAT DE FIN DE FORMATION

How neuromarketing can influence buying behavior

Formateurs **Matthieu Bout, Joppe Ballet**

Waelbaayou

Date **28 février 2025**

Longueur **1.5 heures au total**